

## Επιχειρησιακό Πρόγραμμα: ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ

### «Ενίσχυση επιχειρήσεων λιανεμπορίου για την υλοποίηση ψηφιακών επενδύσεων digi-retail»

Η «Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ» έχει θέσει σε εφαρμογή το πρόγραμμα «**digi-retail**», στα πλαίσια υλοποίησης της Δράσης «Ενίσχυση επιχειρήσεων για την υλοποίηση επενδύσεων στον τομέα της ψηφιακής λειτουργίας» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση».

Σκοπός του προγράμματος είναι η ενίσχυση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων που αποσκοπούν σε παρεμβάσεις για την ενίσχυση της επιχειρηματικής κουλτούρας προς τις νέες τεχνολογίες, ανάδειξης των ωφελειών των Τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών και στη βελτίωση της ανταγωνιστικής θέσης των επιχειρήσεων.

#### ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Δικαίωμα υποβολής έχουν οι υφιστάμενες επιχειρήσεις του λιανεμπορίου, ανεξάρτητα από την νομική μορφή τους που δεν εμπίπτουν στις εξαιρούμενες δραστηριότητες του κανόνα De Minimis και που πληρούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Δραστηριοποιούνται στον κλάδο 47 (κατά ΚΑΔ '08), με εξαίρεση τους υποκλάδους 47.8 λιανικό εμπόριο σε υπαίθριους πάγκους και αγορές και 47.99 άλλο λιανικό εμπόριο εκτός καταστημάτων, υπαίθριων πάγκων ή αγορών.
- Έχουν κλεισμένη μια (1) τουλάχιστον δωδεκάμηνη διαχειριστική χρήση
- Έχουν την έδρα τους μέσα στα όρια της ελληνικής επικράτειας.
- Τηρούν βιβλία Β' ή Γ' κατηγορίας

#### ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ-ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ-ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ

Ο **μέγιστος επιδοτούμενος προϋπολογισμός** ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης, παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί, ενώ ο **κατώτατος επιδοτούμενος προϋπολογισμός για κάθε υποβαλλόμενη πρόταση** είναι τα **10.000 Ευρώ**, με εξαίρεση τις επιχειρήσεις χωρίς εργαζόμενους, όπου ο κατώτατος προϋπολογισμός είναι **5.000 Ευρώ**.

Επιχείρηση με 0 εργαζόμενους	Πολύ μικρή	Μικρή	Μεσαία	Μεγάλη
20.000 Ευρώ	80.000 Ευρώ	150.000 Ευρώ	300.000 Ευρώ	500.000 Ευρώ

Σε κάθε περίπτωση, ο προϋπολογισμός κάθε πρότασης, δεν δύναται να υπερβαίνει το 100% του μέσου όρου κύκλου εργασιών της τελευταίας τριετίας (ή λιγότερων, αν δεν υπάρχουν τρεις κλεισμένες χρήσεις).

**Το ποσοστό της αναλογούσας δημόσιας επιχορήγησης, ανέρχεται σε 60% του μέγιστου επιλέξιμου προϋπολογισμού, για επιχειρήσεις χωρίς εργαζόμενους, μικρές και πολύ μικρές, 50% για τις μεσαίες και 40% για τις μεγάλες επιχειρήσεις.**

Η μέγιστη διάρκεια υλοποίησης του έργου ορίζεται στους **δώδεκα (12) μήνες**.

### **ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ**

Κάθε επένδυση θα πρέπει να ενταχθεί και στις δύο από τις παρακάτω κατηγορίες επιλέξιμων ενεργειών:

- **Αναδιοργάνωση και εξοικονόμηση πόρων, με αξιοποίηση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (E1).** Περιλαμβάνονται η αυτοματοποίηση της λιανικής πώλησης, κωδικοποίηση προϊόντων, διαχείριση κατηγοριών προϊόντων, αποθεμάτων, πελατών, προμηθευτών, πωλήσεων, διαχείριση πωλητών, προσωπικού και σημείων πώλησης, έκδοση αποδείξεων λιανικής με ηλεκτρονικό τρόπο, υποχρεωτικά με χρήση φορολογικών μηχανισμών (ΕΑΦΔΣΣ), ή φορολογικών εκτυπωτών (ΑΔΗΜΕ). Επίσης, περιλαμβάνονται ηλεκτρονική τιμολόγηση (e-invoicing), αυτοματοποιημένη ανταλλαγή πληροφοριών για χρήση σε ενοποιημένες αγορές, αυτοματοποίηση και ηλεκτρονική παρακολούθηση αποθήκης, τεχνολογίες RFID για την ηλεκτρονική παρακολούθηση και διαχείριση των προϊόντων στην αποθήκη και το κατάστημα, ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ υποκαταστημάτων, on line B2B διασύνδεση με προμηθευτές με δυνατότητες αναζήτησης αποθεμάτων, πληροφόρηση για τιμές, χρόνους παράδοσης, ηλεκτρονική σήμανση προϊόντων και ραφιών με δυνατότητα δυναμικού καθορισμού τιμών, διάθεση προϊόντων μέσω ηλεκτρονικού καταστήματος ή μέσω marketplace τρίτων, υποχρεωτικά με ασφαλείς ηλεκτρονικές πληρωμές (e-payments), βελτιστοποίηση εμφάνισης σε μηχανές αναζήτησης και υλοποίηση σε 2 γλώσσες και ηλεκτρονικά κουπόνια, συστήματα διαχείρισης πληρωμών με πιστωτικές κάρτες και ψηφιακή καταμέτρηση του πλήθους των πελατών. Η ενέργεια δεν μπορεί να ξεπερνά το **70% του συνολικού προϋπολογισμού** της πρότασης.
- **Εξωστρέφεια, προώθηση, διεύρυνση κύκλου εργασιών με χρήση προηγμένων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (E2).** Περιλαμβάνονται δαπάνες για έξυπνες κάρτες, ή συστήματα επιβράβευσης πελατών για προσωποποιημένη προώθηση, διαδραστική προώθηση (βιτρίνες, οθόνες αφής για προώθηση προϊόντων, μέθοδοι προώθησης που αξιοποιούν κινητά τηλέφωνα), ηλεκτρονικοί κατάλογοι, εξατομικευμένη προώθηση προϊόντων, αξιοποίηση επιχειρηματικής ευφυΐας για προωθητικές ενέργειες και ανάλυση της καταναλωτικής συμπεριφοράς, προώθηση συνδυασμένη με γεωγραφική πληροφόρηση, ψηφιακή σήμανση για την προβολή προϊόντων, προώθηση στο διαδίκτυο (καμπάνιες, παρουσία σε μηχανές αναζήτησης – SEO, εξατομικευμένη προώθηση σε καταναλωτές, αξιοποίηση μέσω κοινωνικής δικτύωσης), εμπλουτισμός ηλεκτρονικού καταστήματος με συμμετοχή του καταναλωτή (καταγραφή και διαμοιρασμός σχολίων, δημιουργία καταλόγων επιθυμητών προϊόντων – wishlists, μοναδική εγγραφή – single sign on από υφιστάμενα προφίλ σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης). Η ενέργεια δεν μπορεί να ξεπερνά το **70% του προϋπολογισμού**.

## ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Οι επιλέξιμες δαπάνες εντάσσονται στις ακόλουθες 3 κατηγορίες:

- **Δαπάνες προμήθειας εξοπλισμού (ΚΔ1).** Περιλαμβάνονται δαπάνες εξοπλισμού server και το ανάλογο λειτουργικό του και έως το **15% του προϋπολογισμού** και έως **15.000 Ευρώ**, εξοπλισμός ενσύρματου και ασύρματου δικτύου και καλωδίωσης, routers, switches, firewall, Bluetooth, Wi-Fi, access points έως **4.000 Ευρώ**. Επίσης περιλαμβάνονται ταμειακά συστήματα, φορολογικοί εκτυπωτές, εξοπλισμός συστημάτων για σημεία πώλησης, διαχείρισης πιστωτικών καρτών, υιοθέτηση γραμμωτού κώδικα (bar code), αναγνώστες τερματικά συσκευές εκτύπωσης, εξοπλισμός ψηφιακής σήμανσης, έξυπνες ετικέτες, εξοπλισμός διαχείρισης και υποστήριξης ηλεκτρονικής σήμανσης ραφιών, επιβράβευσης πελατών, εξοπλισμός διαδραστικών βιτρινών και εξοπλισμός καταμέτρησης – επιβράβευσης πελατών.

Η κατηγορία δεν μπορεί να ξεπερνά το **60% του προϋπολογισμού** της πρότασης.

- **Δαπάνες Λογισμικού & Υπηρεσιών «Software As A Service» (ΚΔ2).** Προμήθεια λογισμικού ολοκληρωμένης διαχείρισης λιανικής, εφοδιαστικής αλυσίδας, προμήθεια υπηρεσιών λογισμικού διαχείρισης σχέσεων με τους πελάτες, εφαρμογές διαχείρισης αποθήκης (warehouse management), ανάπτυξης και διαχείρισης ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop) ή εναλλακτικά φιλοξενούμενου ηλεκτρονικού καταστήματος (hosted e-shop) και έως **20% του συνολικού προϋπολογισμού**, εφαρμογές ηλεκτρονικής παραγγελιοληψίας (B2B), ηλεκτρονικής τιμολόγησης, ηλεκτρονικής παρακολούθησης ροής προϊόντων (εκτός RFID), αξιοποίησης τεχνολογιών (RFID), για διαχείριση και παρακολούθηση προϊόντων, διαχείριση προωθητικών ενεργειών, ψηφιακής σήμανσης, μετάδοσης ηλεκτρονικών μηνυμάτων με ασύρματα μέσα, διαχείρισης ηλεκτρονικών κουπονιών, πιστώσεων (credit control management) και ηλεκτρονικών πληρωμών. Η κατηγορία δεν μπορεί να ξεπερνά το **60% του προϋπολογισμού**.

- **Δαπάνες υπηρεσιών υλοποίησης και ή συνδρομητικών υπηρεσιών τεχνολογικού περιεχομένου και ψηφιακών υπηρεσιών ενημέρωσης – προβολής (ΚΔ3).** Δαπάνες υπηρεσίας συνδρομών στο διαδίκτυο και υπηρεσίες φιλοξενίας (hosting, collocation) και συνδρομές στο internet, συμβουλευτικές υπηρεσίες ανάπτυξης αγοράς και προώθησης (marketing & promotion plan), έως **10% του προϋπολογισμού** και μέχρι **20.000 Ευρώ**, σύνταξη και διαχείριση φακέλου επενδυτικού σχεδίου έως **5% του προϋπολογισμού** και μέχρι **10.000 Ευρώ**, μέθοδοι marketing (mobile & bluetooth marketing, e-coupons, m-coupons, location-based marketing), καμπάνιες προβολής και μέσω κοινωνικής δικτύωσης, βελτιστοποίηση παρουσίας σε μηχανές αναζήτησης, στοχευμένη προώθηση ψηφιακής λιανικής (adwords, adsense, contextual digital marketing), υπηρεσίες ανάπτυξης ψηφιακού υλικού διαφήμισης έως **10% του συνολικού προϋπολογισμού**, υπηρεσίες μετάφρασης περιεχομένου ηλεκτρονικού καταστήματος έως το **5% του συνολικού προϋπολογισμού**.

Ο Φ.Π.Α. δεν θεωρείται επιλέξιμη δαπάνη, ενώ επιλέξιμες είναι οι δαπάνες που γίνονται **μετά την ημερομηνία προκήρυξης του προγράμματος, ήτοι 17/11/2010.**

Η ηλεκτρονική υποβολή των προτάσεων θα διαρκέσει από **14/01/11** έως **15/02/11.**